



Auf ein Bier mit Manuela Beer, CEO des Modehauses PKZ

«Die Farbe Blau ist ein Dauerbrenner»

Das unabhängige Modehaus PKZ und das Lifestyle-Getränk 1664 Blanc in der kultigen blauen Flasche sind im letzten Jahr eine strategische Partnerschaft eingegangen. Im Gespräch mit DURST sagt PKZ-Chefin Manuela Beer, was sie sich von dieser erhofft, welche Blautöne im neuen Jahr angesagt sind und warum sie die Gastronomie und die Hotellerie so sehr schätzt.

1664 Blanc erhofft sich von der Partnerschaft mit PKZ, sich noch besser als Lifestyle-Getränk zu positionieren. Welche Ziele verfolgt das Modehaus mit der Zusammenarbeit?

Manuela Beer: Kooperationen und strategische Partnerschaften sind wichtige Grundpfeiler des Marketings bei PKZ. Das Ziel ist es, Synergien zu nutzen und sich in seinen Visionen zu unterstützen. So können wir im Trendbereich und auch im Premium-Segment gegenseitig von unseren Zielgruppen profitieren. Das gilt natürlich auch für die Partnerschaft mit 1664 Blanc.

Können Sie nach knapp einem Jahr Partnerschaft schon eine Bilanz ziehen?

Für uns ist die Kooperation eine grosse Bereicherung, die mit der tollen Soirée Bleue im letzten September einen weiteren Höhepunkt erreichte. Deshalb freut es uns natürlich, dass es 2025 weitergeht. Dabei werden wir den Fokus auf die Premium- sowie die Herrenzielgruppe verstärken und neben den Aktivitäten auf Social Media im Herbst auch wieder einen gemeinsamen Grossevent durchführen.



Manuela Beer mit Feldschlösschen-CEO Thomas Amstutz an der Soirée Bleue.

In den PKZ-Filialen erhalten Kundinnen und Kunden 1664 Blanc. Welche Erfahrungen haben Sie damit gemacht?

Unsere Philosophie ist es, den Kundinnen und Kunden ein spannendes und einzigartiges Einkaufserlebnis zu bieten. Dazu gehören neben einem erstklassigen Beratungsservice eben auch POS-Aktivierungen wie die Degu-Wagen



Wie 1664 Blanc im blauen Gewand: PKZ-CEO Manuela Beer.

von 1664 Blanc. Eine solche Verköstigung passt hervorragend in unser Konzept und bereitet unserer Kundschaft grosse Freude.

1664 Blanc kommt im blauen Kleid daher. Welche Rolle spielt Blau in der Mode?

Blau ist mit dem Stoff Jeans in der Mode ein Dauerbrenner. Bei den Herren ist auch der blaue Anzug nicht wegzudenken, wie unsere Auswertungen zeigen. Kommenden Frühling setzen wir gemäss den aktuellen Trends auf hellere Blautöne, die Herren werden aber auch mit kräftigen Navy-Tönen verwöhnt.

Hand aufs Herz: Trinken Sie selber 1664 Blanc? Was sagen Sie zu diesem Produkt?

Ich bin zwar kein ausgesprochener Bier-Fan, aber 1664 Blanc ist ja auch eher ein Lifestyle-Getränk. Die Drinks, die man mit ihm mixen kann, schmecken mir. So kann 1664 Blanc gut zu Hause für einen Apéro serviert werden.

Das Magazin DURST richtet sich an die Gastronomie und die Hotellerie. Wie nehmen Sie diese beiden Branchen wahr?

Die Hotellerie und die Gastronomie sind für PKZ relevant, da gibt es viele Überschneidungen. So haben wir eine Partnerschaft mit Hotelplan und reisen für unsere Magazine an spannende Orte. Auch die Gastronomie ist wichtig, hat sie für die Premium- Kundschaft doch eine grosse Relevanz. In der Weihnachtszeit hatten wir in der Loft im PKZ Women in Zürich ein Pop-up-Restaurant mit dem «Vitznauerhof». Natürlich sind die Gastronomie und die Hotellerie auch Themen, die ich privat schätze.

Vor welchen Herausforderungen steht PKZ im noch jungen Jahr? Welche Wünsche haben Sie für 2025?

Wir arbeiten weiterhin stark an unserer Digitalisierung und haben diesbezüglich einige intensive Projekte am Laufen. Zudem haben wir soeben eine neue Kreditkarte mit Bonuscard lanciert, um ein noch angenehmeres Einkaufserlebnis bieten zu können. Insofern wünsche ich uns allen ein dynamisches 2025 und freue mich natürlich ganz besonders auf die zweite Runde unserer Partnerschaft mit 1664 Blanc.
www.pkz.ch